

Рекомендации

В мировой практике одним из основных показателей деловой активности является выставочно-конгрессная деятельность, которая представляет наиболее динамичный сегмент рынка делового туризма. По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC) деловой туризм является неотъемлемой частью международной торговли и обеспечивает в последние десятилетия до одной трети мировой торговли.

В общей структуре делового туризма доля конгрессно-выставочного туризма достигает 12%. В условиях экономического кризиса объемы делового туризма при определенных условиях могут возрасти, что обусловлено потребностью большей деловой антикризисной активности.

Владивосток в Дальневосточном регионе в сегменте конгрессных и выставочных мероприятий занимает лидирующие позиции. Здесь регулярно проводятся крупные международные мероприятия: Тихоокеанский экономический конгресс, Международный Конгресс рыбаков, Международный экологический форум «Природа без границ», Медицинский конгресс «Человек и лекарство», кинофестиваль «Меридианы Тихого», проходят конгрессы и форумы при участии представителей стран АТР, направленные на развитие экономических и культурных связей, привлечение инвестиций в регион. В 2012 году Владивосток стал местом проведения саммита АТЭС, в 2013 году были проведены Азиатско-Тихоокеанский парламентский форум, Международный энергетический форум «АТЭФ-2013».

Российские регионы готовы к активизации сотрудничества с представителями Азиатско-Тихоокеанского региона. На сегодня статистика их участия в российских выставках следующая: страны Азии традиционно являются одними из активнейших участников российских выставок, в 2013 году их доля составляла 36,3%. При этом в последнее время наблюдается значительный рост числа экспонентов из Азии. В 2013 году их было около 10 тыс., что на 25% больше, чем в 2012 году. Наиболее активным участником российских выставок является Китай, в 2013 году 5820 экспонентов из этой страны приняло участие в 173 выставках (60% от всех азиатских экспонентов). Среди других активных участников – Тайвань (356 экспонентов), Республика Корея (269), Япония (145). В основном интерес азиатских предприятий проявлялся к столичным выставкам, выставкам Центрального и Северо-Западного федеральных округов.

По оценкам экспертов выставочная и конгрессная деятельность имеет большой потенциал для своего развития, способна внести значимый вклад в социально-экономическое развитие регионов России и в реализацию планов расширения экономических связей России со

странами Азиатско-Тихоокеанского региона при решении ряда задач и консолидации усилий органов исполнительной власти, бизнеса и выставочного сообщества.

Учитывая важность развития выставочной и конгрессной деятельности как эффективного механизма продвижения товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, развития делового туризма в российских регионах, и в первую очередь, в ДФО и СФО, необходимость содействия позиционированию г.Владивостока как центра деловой активности стран АТР, участники Конгресса предлагают:

Органам исполнительной власти:

1. Привлекать выставочные и конгрессные компании к разработке и участию в реализации программ регионального социально-экономического развития, к созданию эффективной системы демонстрации и продвижения отечественной продукции, технологий и разработок на внутренний и внешний рынки.
2. Разработать региональные программы развития выставочной и конгрессной деятельности.
3. С участием специалистов разработать и организовать проведение выставочных и конгрессных мероприятий по направлениям, обозначенным в качестве приоритетных в Государственной Программе "Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона", с широким привлечением профессиональных объединений и ассоциаций.

Одним из направлений могли бы стать международные конгрессы и выставки, связанные с местом и ролью Владивостока в Тихоокеанском регионе: встреча городов-партнеров Владивостока и стран АТР; мероприятия в направлении взаимосвязи профессионалов в энергетической и нефтегазовой отрасли, сфере инноваций, рыбохозяйственной отрасли, медицине, туризме и других.

4. Рассмотреть возможность проведения на регулярной основе международной конференции по конгрессной и выставочной деятельности, направленных на привлечение организаторов выставок и конгрессов, других мероприятий делового характера, представителей профессиональных ассоциаций, потенциальных корпоративных заказчиков из регионов России и стран АТР.
5. Проработать возможность предоставления льготного визового режима для участников деловых мероприятий, в том числе «открытого неба» - безвизового режима в течение 72 часов, что позволит дополнительно привлечь деловых туристов и увеличит количество мероприятий.
6. Создать региональные Конгресс-Бюро, в задачи которых входит координация конгрессной деятельности на региональном и территориальном уровнях, эффективное использование и развитие инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, управление сезонностью в сфере туризма (заполнение туристской инфраструктуры в несезон), повышение делового имиджа, решение социальных задач, в том числе в сфере занятости населения, рост бюджетных поступлений в экономику.

Торгово-промышленной палате РФ, Российскому союзу выставок и ярмарок:

1. Организовать на системной основе координацию взаимодействия бизнеса, выставочного сообщества по развитию разностороннего сотрудничества с заинтересованными структурами стран Азиатско-Тихоокеанского региона, включая:
 - ❖подписание специального соглашения между ТПП РФ, стран АТР; РСВЯ, выставочными объединениями стран АТР по созданию программы развития выставочно-конгрессной деятельности в регионе;
 - ❖маркетинг территорий, использование потенциала азиатских и российской экономик, определение тематик мероприятий, которые наиболее востребованы для обеспечения их роста и важны для развития сотрудничества в регионе;
 - ❖расширение коллективного участия в выставках в странах друг друга при поддержке органов власти и партнерства в сфере организации совместных проектов;
 - ❖создание информационного поля для активизации деловых контактов и связей, расширения сотрудничества, регулярного обмена опытом и информацией между российскими и зарубежными представителями выставочной и конгрессной индустрии в АТР.
 - ❖позиционирование Владивостока как основного места проведения мероприятий в рамках Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), центра взаимодействия выставочно-конгрессных комплексов в этом регионе.
2. Обратиться к руководству UFI – Всемирной ассоциации выставочной индустрии – с предложением провести во Владивостоке расширенное заседание Азиатско-Тихоокеанского отделения UFI.

Российскому союзу промышленников и предпринимателей, отраслевым ассоциациям, промышленным предприятиям:

1. Активно использовать выставочную и конгрессную деятельность в регионе для продвижения продукции на внутренний и внешние рынки, решения проблем импортозамещения.